

Wydział Nauk o kulturze

kierunek studiów: kulturoznawstwo

dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

numer uchwały Senatu* 59/2025/2026 x dnia 26 maja 2026 r.

Lp.	Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1.	Antropologia kultury	K_W01 K_W02 K_U02 K_U04 K_K01	1. Antropologia - zespół nauk o człowieku; 2. Systematyka człowieka i mechanizmy ucztwieczenia; 3. Problematyka przemocy 4. Pokrewieństwo i powinowadztwo w badaniach antropologicznych; 5. Problematyka pici we współczesnej antropologii; 6. Problematyka gospodarki, porządku społecznego; 7. Antropologia przestrzeni i czasu;	wykład: egzamin pisemny konwersatorium: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć, ocena referatu/pracy pisemnej
2.	Dzieje kultury	K_W01 K_W02 K_U02 K_U04 K_K04	1. Pojęcie kultury i cywilizacji oraz ich rozwój historyczny. 2. Antyk jako fundament kultury europejskiej. 3. Upadek Cesarstwa Rzymskiego i narodziny średniowiecznej Europy. 4. Kultura średniowiecza. 5. Renesans i reformacja. 6. Kultura nowożytna. 7. Rewolucja francuska i kultura XIX wieku. 8. Przemiany kulturowe początku XX wieku. 9. Postmodernizm i współczesne kultury europejskie.	egzamin pisemny

3.	Kultura i społeczeństwo	K_W01 K_W03 K_U02 K_U04 K_K01	1. Kultura a komunikowanie. 2. Socjologiczne pojmowanie kultury. 3. Procesy nabywania kultury. 4. Czynniki społeczno-kulturowe a osobowość. 5. Uczestnictwo w kulturze. 6. Kultura masowa i kultura popularna. 7. Społeczeństwo informacyjne. 8. Zagadnienia socjologii sztuki. 9. System społeczno-kulturowy.	zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego kolokwium
4.	Językoznawstwo kulturowe	K_W01 K_W06 K_U03 K_U05 K_K01	1. Relacje język – kultura – człowiek. 2. Antropologiczno-kulturowy nurt w polskim językoznawstwie. 3. Podstawowe pojęcia i terminologia językoznawstwa antropologiczno-kulturowego. 4. Stereotyp w badaniach nad językiem i kulturą. 5. Potoczność jako sposób postrzegania i interpretowania świata w języku i kulturze. 6. Język a zjawiska kulturowe: pieczęć, tabu oraz magia języka.	zaliczenie na ocenę na podstawie prezentacji multimedialnej
5.	Język i kultura regionów	K_W02 K_W03 K_U03 K_U04 K_K04	1. Region i regionalizm. 2. Dialektologiczne a etnograficzne kryteria zróźnicowania regionalnego. 3. Kultura ludowa – kultura wiejska – kultura regionalna. 4. Tożsamość regionalna. 5. Terytorialna heterogeniczność polskiego słownictwa. 6. Polska leksykografia regionalna. 7. Językowe i kulturowe dziedzictwo polskich regionów. 8. Współczesny ruch regionalistyczny.	zaliczenie na ocenę na podstawie 1) kolokwium pisemnego; 2) prezentacji multimedialnej

6.	Komunikacja międzykulturowa	K_W01 K_W07 K_U03 K_U05 K_01	1. Kultury – typologie. 2. Czas i hierarchia w kulturach. 3. Obcość społeczna w ujęciu socjologicznym. 4. Język – pismo a komunikacja niewerbalna. 5. Globalizacja a komunikacja międzykulturow (adaptacja, asymilacja, multikulturowość). 6. Zjawisko „szoku kulturowego”. 7. Stereotyp a komunikacja międzykulturowa. 8. Klasowość a kultura. 9. Orientalizm i postkolonializm. 10. Postturytyka. 11. Ponowoczesna duchowość.	zaliczenie na ocenę na podstawie prezentacji multimedialnej
7.	Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu	K_W01 K_U06 K_U09 K_K01	1. Definicje komunikacji i komunikowania. 2. Style komunikacji. 3. Środki komunikacji – media. 4. Modele komunikacji. 5. Kompetencja komunikacyjna: definicja, zakres, uwarunkowania. 6. Komunikacja językowa. 7. Komunikacja literacka. 8. Interakcja komunikacyjna jako proces społeczny. 9. Komunikacja międzykulturowa.	zaliczenie na ocenę pisemne lub ustne
8.	Analiza i interpretacja przekazów kulturowych	K_W05 K_W06 K_U02 K_U05 K_K02	1. Teksty kultury . 2. Perspektywa historyczna w badaniach przekazów kulturowych. 3. Wybrane metody badań tekstów kultury. 4. Interpretacja jako negocjacja znaczeń. 5. Tekst i kontekst. 6. Poetyka w badaniach nad tekstami kultury. 7. Intertekstualność. 8. Teksty kultury dominującej, subkultury i kultury popularnej. 9. Analiza i interpretacja przekazów kulturowych.	wykład: praca pisemna (np.. esej) na wybrany temat z zakresu problematyki wykładu; konwersatorium: ocena za prezentację przedstawiającą analizę i interpretację przekazów kulturowych

9.	Historia filozofii	K_W01 K_W03 K_U01 K_U04 K_K01	1. Charakterystyka filozofii oraz początki filozofii greckiej. 2. Filozofia presokratejska. 3. Sofisci, klasyczna filozofia grecka i hellenistyczna. 4. Neoplatonizm i filozofia wczesnochrześcijańska. 6. Filozofia średniowieczna i renesansu. 7. Racjonalizm nowożytny. 8. Empiryzm brytyjski. 9. Filozofia oświecenia. 10. Filozofia niemiecka. 11. Filozofia XIX wieku i główne nurty filozofii XX wieku.	egzamin ustny
10.	Semiotyka kultury	K_W05 K_W06 K_U03 K_U09 K_K01	1. Kultura jako sztuczne środowisko człowieka; 2. Kultura jako informacja i jako pamięć społeczna; 3. Tekst w kulturze. 4. Znak i jego znaczenie w kulturze. 5. Ciało jako tekst. 6. Semiotyka czasu i przestrzeni;	zaliczenie pisemne / zaliczenie ustne (z wiedzy objętej tematyką spotkań)
11.	Kultura języka polskiego	K_W01 K_W06 K_U01 K_U04 K_K04	1. Zakres pojęcia „kultura języka. 2. Postawy użytkowników języka wobec polszczyzny. 3. Zasady ortografii polskiej. 4. Podstawowe pojęcia z zakresu kultury języka. 5. Główne typy błędów leksykalnych, mechanizmy ich powstawania, tendencje rozwojowe leksyki polskiej. 6. Główne typy uchybień w odmianie wyrazów, mechanizmy ich powstawania. 7. Główne typy błędów składniowych.	pisemny (końcowy) test zaliczeniowy, dyktando
12.	Metodologia współczesnej humanistyki	K_W01 K_W05 K_U05 K_U11 K_K01	1. Wprowadzenie do metodologii nauk. 2. Pozytywizm i jego krytyka. 3. Neopozytywizm i jego krytycy. 4. Przełom antypozytywistyczny. 5. Strukturalizm i semiotyka. 6. Postmodernizm i poststrukturalizm. 7. Współczesna kondycja humanistyki – diagnozy i dyskusje. 8. Metodologia literaturoznawstwa. 9. Współczesne metody badań kultury.	egzamin ustny

13.	Teoria i interpretacja literatury	K_W 05 K_W06 K_U02 K_U04 K_K01	wykład: 1. Podstawy teorii literatury i jej związki z innymi dyscyplinami humanistyki. 2. Teoria i metodologia badań literackich. 3. Koncepcje dzieła literackiego. 4. Język i tekst literacki. 5. Estetyka dzieła literackiego. 6. Narracja i gatunki literackie (genologia). 7. Komunikacja literacka, intertekstualność. 8. Aksjologia literacka i wartościowanie dzieła. 9. Teoria interpretacji. konwersatorium: 1. Miejsce interpretacji w wiedzy o literaturze. Teoria języka poetyckiego. 2. Istnienie dzieła literackiego a analiza i interpretacja. 3. Komunikacja literacka. 4. Rola odbiorcy. 5. Style odbioru. 6. Analiza a interpretacja, wartościowanie dzieła literackiego. 7. Kontekst i jego rola w interpretacji dzieła literackiego. 8. Nadinterpretacja. Interpretacja a szkoła literaturoznawcza	wykład: egzamin konwersatorium: pisemna semestralna praca zaliczeniowa
14.	Warsztat badawczy kulturoznawcy	K_W09 K_U01 K_U05 K_U11	1. Nauki humanistyczne i ich podział. 2. Kultura jako obszar badań. 3. Badania kulturoznawcze jako dialog międzykulturowy. 4. Metoda i metodologia w badaniach naukowych. 5. "Zwroty" w humanistyce. 6. Ośrodki badań kulturoznawczych. 7. Poznanie naukowe, metody pracy umysłowej i zasady przygotowania pracy naukowej na studiach humanistycznych.	wykład: pisemne zaliczenie konwersatorium: zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć i zadawanych prac

15.	Wprowadzenie do dziejów sztuki	K_W03 K_W04 K_U02 K_U04 K_K04	1. Pojęcie sztuki. 2. Historia i chronologia sztuki. 3. wybrane podejścia teoretyczne i metodologia badania sztuki. 4. Wybrane zagadnienia z dziejów sztuki od prehistorii do współczesności.	wykład: egzamin pisemny konwersatorium: bieżąca obserwacja podczas zajęć, praca pisemna
16.	Estetyka artystyczna	K_W02 K_W06 K_U03 K_U04 K_K01	1. Początki estetyki artystycznej. 2. Artysta-widz-krytyk, odbiór dzieła sztuki. 3. Instytucje kultury. 4. XIX wieczne wystawiennictwo a francuska krytyka artystyczna. 5. Estetyka japońska i jej wpływ na sztukę europejską (XIX-XX w.). 6. Ruch Arts&Crafts . 7. Impresjonizm w sztuce. 8. Estetyka secesji i awangardy I poł. XX wieku. 9. Estetyka dwudziestowiecznego designu. 10. Historyzm, modernizm i postmodernizm w architekturze.	egzamin pisemny
17.	Wprowadzenie do nauki o teatrze	K_W01 K_W02 K_U01 K_U02 K_K04	1. Teatr w kulturze. 2. Performatyka, semiotyka teatru, antropologia teatru, kategoria teatralności 3. Zapis, opis, interpretacja dzieła teatralnego aktualnego i dawnego. 4. Teoretyczne ujęcie historii sztuki teatralnej. 5. Twórcy dzieła teatralnego. 6. Odbiorcy sztuki teatru. 7. Typy recenzji teatralnej. 8. Badania teatru. 9. Paradygmat teatru europejskiego - teatr grecki.	kolokwium ustne
18.	Kultura totalitarna i jej korzenie	K_W02 K_W03 K_U04 K_K01	1. Pojęcie totalitaryzmu. 2. Totalitaryzm w XX wieku. 3. Kultura jako narzędzie władzy totalitarnej. 4. Sztuka i literatura w systemach totalitarnych. 5. Propaganda i media masowe. 6. Codziennność w systemie totalitarnym. 7. Pamięć o totalitaryzmie w kulturze współczesnej. 8. Wpływ doświadczenia totalitarnego na współczesną kulturę i politykę. 9. Funkcja badań nad totalitaryzmem.	egzamin ustny lub pisemny

19.	Dziedzictwo i tradycja	K_W02 K_W03 K_U01 K_U04 K_K04	1. Dziedzictwo i tradycja w naukach humanistycznych. 2. Kultura wysoka i kultura popularna w obrębie dziedzictwa i tradycji. 3. Ochrona dziedzictwa kulturowego. 4. Dziedzictwo i tradycja poszczególnych epok. 5. Wybrane dokumenty i instytucje ochrony dziedzictwa. 6. Dziedzictwo i tradycja w ramach kultury regionu. 7. Technologie cyfrowe w ochronie i promocji dziedzictwa. 8. Dziedzictwo w twórczości artystycznej.	wykład: semestralna pisemna praca zaliczeniowa konwersatorium: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć; prezentacja multimedialna na ocenę
20.	Onomastyka polska	K_W02 K_W03 K_U01 K_U04 K_K01 K_K02	1. Onomastyka jako nauka. 2. Różnice między nazwą własną i wyrazem pospolitym. 3. Funkcje i znaczenia nazw własnych. 4. Imię i nazwisko w onomastyce. 5. Nazwy topograficzne, oronimy i hydronimy. 6. Nazewnictwo miejskie. Obraz dawnej kultury materialnej w nazewnictwie Bydgoszczy. 7. Nazwy własne w dziele literackim. 8. Chrematonimia.	pisemna praca zaliczeniowa lub pisemne końcowe kolokwium zaliczeniowe
21.	Techniki pracy metodą dramową	K_W07 K_U05 K_U09 K_U11	1. Psychologiczne źródła teatru. 2. Przemiany w teatrze XX w. a powstanie dramy. 3. Drama jako metoda wszechstronnego rozwoju osobowości. 4. Strategie i techniki dramowe. 5. Praktyczne ćwiczenia warsztatowe. 6. Interpretacja tekstu literackiego i innych tekstów kultury przy pomocy technik dramowych. 7. Sposoby wykorzystywania dramy w instytucjach teatralnych.	pisemna praca zaliczeniowa, bieżąca obserwacja zajęć
22.	Teoria kultury	K_W01 K_W02 K_U02 K_U04 K_K01	1. Kultura i kultury. 2. Polityka i kultura. 3. Ciało i płeć. 4. Czas i przestrzeń. 5. Podróż. 6. Kultura wizualna. 7. Kultura popularna.	wykład: pisemna praca zaliczeniowa i rozmowa konwersatorium: praca pisemna/test

23.	Filozofia kultury	K_W02 K_W06 K_U03 K_K01	1. Pojęcie kultury i filozofii kultury. 3. Kultura a natura, anuka i cywilizacja. 4. Kultura jako wyobcowanie / wyobcowanie jako kultura. 5. Czas i historia. 6. Kultura i życie. 7. Inność w kulturze. 8. Kulturowe znaczenie mitu. 9. Narracja w kulturze. 10. Niebezpieczeństwo zagłady kulturowej.	egzamin ustny	
24.	Współczesne życie muzyczne	K_W01 K_W04 K_U01 K_U03 K_K04	1. Muzyka w kulturze masowej. 2. Technologia a muzyka. 3. Muzyka jako komunikacji i wyraz emocji. 4. Muzyka w mediach i rozrywce. 5. Współczesne wydarzenia muzyczne. 6. Twórcy muzyki współczesnej. 7. Wydarzenia muzyczne w Bydgoszczy. 8. Słynni artyści XX i XXI wieku. 9. Słynne sale koncertowe, operowe. 10. Instytucje kultury i ich społeczna rola.	egzamin pisemny	
25.	Współczesna kultura literacka	K_W01 K_W04 K_U01 K_U03 K_K04	1. Kultura i komunikację literacką. 2. Przemiany sytuacji pisarza i czytelnika po 1989 roku. 3. Pokolenia literackie w latach 90. XX wieku i w następnych dekadach. 4. Obiegi literackie w XXI wieku. 5. Czasopiśmiennictwo literackie i kulturalne. 6. Instytucje kultury literackiej w czasach obecnych. 7. Pozycja krytyki literackiej i jej rola w XXI w.	kolokwium pisemne	
26.	Antropologia nowych mediów	K_W03 K_W07 K_U03 K_U05 K_K01	1. Różne poglądy na temat internetu w perspektywie antropologicznej. 2. Prywatność w internecie. 3. Społeczności wirtualne. 4. Kultura internetu. 5. Hejt i dezinformacja w internecie.	zaliczenie pisemne lub ustne	
27.	Retoryka i teoria dyskusji	K_W03 K_W07 K_U06 K_U09 K_K02	1. Cele nauczania retoryki. 2. Podstawowe cechy struktury retoryki. 3. Retoryczna inwencja, kompozycja i elocucja. 4. Środki mnemotechniczne. 5. Poprawność wymowy i błędy pronuncjacyjne. 6. Dyskusja. 7. Współczesność retoryki. 9. Ćwiczenia praktyczne – przygotowanie mowy, jej prezentacja.	zaliczenie pisemne (treści teoretyczne) lub ustne (zaprezentowanie przygotowanej mowy napisanej zgodnie z zasadami perswazji retorycznej)	

28.	Wprowadzenie do wiedzy o filmie	K_W02 K_W06 K_U01 K_U03 K_K04	1. Film jako sztuka XX wieku. 2. Pojęcie instytucji kinematograficznej. 3. Autor, reżyseria i inscenizacja w filmie. 4. Narracja filmowa. 5. Sztuka operatorska. 6. Aktorstwo filmowe. 7. Świat przedstawiony – czas i przestrzeń. 8. Ruch, montaż i rola dźwięku w filmie. 9. Dokumentalizm filmowy. 10. Animacja filmowa. 11. Rodzaje i gatunki filmowe. 12. Film i literatura.	pisemne kolokwium zaliczeniowe
29.	Cyfrowe obszary kultury -	K_W03 K_W07 K_U01 K_U05 K_K02	1. Ochrona dziedzictwa kulturowego. 2. Zasoby audiowizualne, biblioteczne, muzealne i archiwalne. 3. Genealogia – źródła danych. 4. Humanistyki cyfrowe i ich nurty vs. humanistyki analogowe. 5. Warsztat kulturoznawcy cyfrowego. 6. Dane jako nowy „tekst kultury” (Data Science). 7. Fenomen sztucznej inteligencji (“kultura promptów”). 8. Literatura elektroniczna.	bieżąca obserwacja podczas zajęć i ocena poszczególnych aktywności
30.	Marketing i reklama w kulturze	K_W08 K_W10 K_U05 K_U08 K_K03	1. Kultura w świecie ekonomii. 2. Kultura a marketing. 3. Reklama w kulturze, kultura w reklamie. 4. Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury. 5. Strategie marketingowe w instytucjach kultury. 6. Media społecznościowe a strategia marketingowa instytucji kultury. 7. Przykłady zastosowania określonych strategii marketingowych i ich efekty.	zaliczenie pisemne
31.	Projektowanie i pisanie wniosków grantowych	K_W08 K_W10 K_U05 K_U10 K_K03	1. Czym jest grant/projekt . 2. Podstawowe pojęcia i geneza. 3. Instytucje przyznające dofinansowania. 4. Pozyskiwanie środków krajowych, środków regionalnych, środków z UE. 5. Wypełnianie wniosku o dofinansowanie 6. Metody opracowywania wniosku o dofinansowanie. 7. Metody zarządzania projektami.	zaliczenie pisemne lub ustne na ocenę w oparciu o znajomość zagadnień z zajęć

32.	Technologia informacyjna	K_W07 K_W10 K_U01 K_U05 K_K03	1. Uczelniany system informatyczny . 2. Chmura obliczeniowa. 3. Praca z dokumentami w chmurze. 4. Tworzenie prezentacji oraz schematów i diagramów projektowych w środowisku chmurowym. 5. Wyszukiwanie, ocena i weryfikacja informacji w Internecie. 6. Bazy danych w pracy informacyjnej. 7. Blogi i internetowe kanały dystrybucji informacji. 8. Sztuczna inteligencja w pracy informacyjnej. 9. Dezinformacja w sieci i jej rozpoznawanie.	Zaliczenie na podstawie przygotowanych prac zaliczeniowych, aktywności i wykonania zadań domowych, a także przygotowania do zajęć
33.	Historia i teoria komiksu	K_W04 K_W05 K_U03 K_U04 K_K01	1. Komiks jako tekst kultury i dzieło sztuki. 2. Protokomiksowe początki. 3. Komiks superbohaterski w Ameryce. 4. Komiks europejski. 5. Komiks w Polsce. 6. Komiks a mit. 7. Narracja w komiksie. 8. Badania nad komiksem. 9. Semiotyka komiksu.	pisemne lub ustne zaliczenie na ocenę obejmujące zagadnienia z zajęć
34.	Wprowadzenie do kultury popularnej - e	K_W02 K_W06 K_U03 K_U04 K_K01	1. Kultura popularna a kultura masowa. 2. Miejsce kultury popularnej w kulturze współczesnej. 3. Zróżnicowanie kultury popularnej. 4. Badawcze ujęcia popkultury. 5. Kultura popularna i tożsamość. 6. Przemysły popkultury. 7. Struktura wybranych dzieł kultury popularnej. 8. Ikony popkultury, 9. Kultura popularna w PRL.	pisemne kolokwium zaliczeniowe
35.	Wprowadzenie do wiedzy o muzyce	K_W02 K_W03 K_U02 K_U03 K_K01	1. Krajobraz akustyczny współczesności. 2. Definicja muzyki. 3. Podstawowe elementy muzyki. 4. Główne pojęcia z zakresu teorii muzyki i analizy dzieła muzycznego. 4. Etapy rozwoju muzyki europejskiej. 5. Rola muzyki w kulturze i rozwoju jej uczestnika. 6. Muzyka w różnych obszarach kultury (polityka, sztuka, media etc.). publicznej.	egzamin pisemny

36.	Religioznawstwo	K_W02 K_W06 K_U01 K_U04 K_K01	1. Pojęcie religioznawstwa i religii; 2. Filozofie religii – zarys historyczny. 3. Fenomenologia i socjologia religii; 4. Religia a psychoanaliza (Freud, Fromm, Jung); 5. Judaizm, chrześcijaństwo, islam, hinduizm, buddyzm; 6. Dialog między religiami.	kolokwium pisemne lub ustne
37.	Kultura i media	K_W03 K_U07 K_U03 K_U09 K_K04	1. Media – historia i pojęcia podstawowe. 2. Medium jako przekaz. 3. Od kultury oralnej do zmięszchu pisma. 4. Konwergencja w kontekście nowych mediów. 5. Media internetowe a przemiany społeczne i kulturowe. 6. Memy internetowe i inne formy kultury nowych mediów. 7. Literatura w erze nowych mediów. 8. Kultura uczestnictwa w erze mediów posttelewizyjnych. 9. Media a kształtowanie obrazu świata.	bieżąca obserwacja podczas zajęć, pisemne kolokwia
38.	Projektowanie w kulturze	K_W08 K_W10 K_U05 K_U10 K_K03	1. Pojęcie projektu w kulturze. 2. Odbiorcy i grupy docelowe. 3. Analiza warunków projektu. 4. Animacja kultury lokalnej i współpraca z instytucjami. 5. Finansowanie projektów kultury. 6. Organizacja przedsięwzięć towarzyszących projektowi. 7. Komunikacja i promocja projektu. 8. Praktyczne projektowanie wydarzeń kulturalnych.	zaliczenie na podstawie przygotowania do zajęć, aktywności i wykonania zadań domowych, a także końcowych prac zaliczeniowych

39.	Krytyka artystyczna	K_W02 K_W06 K_U03 K_U06 K_K02	1. Krytyka artystyczna – definicje i pojęcia 2. Zarys historii krytyki artystycznej 3. Krytyka a media (sztuki plastyczne, fotografia, film, intermedia) 4. Nurty i perspektywy współczesnej krytyki, krytyka a obieg i rynek sztuki 5. Środowisko i aktualne dyskusje 6. Krytycznoartystyczne w Polsce - krytyka artystyczna w kryzysie? 6. Analiza wybranych testów krytycznych	zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach i zadań domowych oraz pracy zaliczeniowej w formie tekstu recenzji wybranego wydarzenia artystycznego
40.	Antropologia ciała	K_W02 K_W06 K_U03 K_U04 K_K01	wykład/konwersatorium: 1. Historyczne konteksty cielesności. 2. Ciało i tożsamość kulturowa. 3. Ciało, płęć i seks. 4. Ciało w ciągu życia: dbałość o ciało, chore i zdeformowane ciało, trup). 5. Ciało sztuczne. 6. Ciało na ekranie. 7. Ciało jako komunikator. 8. Medietyzacja ciała. 9. Cielesność audiowizualna. 10. Ciała fantomowe.	wykład: pisemny egzamin konwersatorium: bieżąca obserwacja podczas zajęć oraz wykonanie projektu/prezentacji
41.	Język obcy	K_U06 K_U07 K_U11 K_K01	Zakres tematyczny podany przez prowadzącego na zajęciach zgodne ze specyfiką grupy. Terminologia i struktury gramatyczno-leksykalne oraz frazeologia - komunikacja w codziennych sytuacjach społecznych.	praca kontrolna w semestrze; egzamin testowy sprawdzający kompetencje językowe
42.	Seminarium dyplomowe	K_W01 K_U05 K_U06 K_K01	1. Wybór tematu pracy dyplomowej. 2. Planowanie struktury pracy dyplomowej. 3. Dobór metody badawczej do badanej problematyki / tematu / zagadnienia. 4. Kwerenda bibliograficzna i źródłowa. 5. Aspekty prawne oraz strona edytorska pracy 6. Prezentacja postępów w pracy dyplomowej i wyników badań. 7. Konsultacje indywidualne i grupowe. 8. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej.	prezentacja projektu badawczego, złożenie poszczególnych rozdziałów pracy, a następnie kompletnej pracy

43.	Film i kultura/Teoria i estetyka filmu	K_W01 K_W02 K_U02 K_U03 K_K01	Film i kultura Tematyka zajęć obejmuje ogólne wiadomości związane z kulturowymi kontekstami kina oraz analizę wybranych przykładów. Teoria i estetyka filmu: 1. Znaczenie i zasady rządzące formą filmów. 2. Opowiadanie jako system formalny. 3. Problemy stylu filmowego. 4. Ujęcie i jego reżyseria. 5. Inszenizacja w czasie i przestrzeni. 6. Ujęcie, kadrowanie i montaż. 7. Dźwięk w kinie. 8. Tradycja formalna. 9. Teoria fotograficznej reprodukcji. 10. Francuska teoria filmu.	egzamin ustny lub pisemny
44.	Krytyka filmowa/Krytyka teatralna	K_W02 K_W06 K_U03 K_U06 K_K01	Krytyka filmowa: 1. Krytyka filmowa – zagadnienia wstępne. 2. Krytyka filmowa w Polsce od lat 50. do 80 – refleksja teoretyczna. 3. Sylwetki krytyków filmowych. 4. Krytycy filmu – refleksje metakrytyczne. 5. Nowa sytuacja krytyki filmowej. 6. Typy recenzji i analizy tekstów recenzenckich. Krytyka teatralna: 1. Krytyka teatralna – zagadnienia wstępne. 2. Krytyka teatralna w Polsce od lat 50. do 80. 3. Sylwetki krytyków teatralnych; 4. Krytycy teatru współczesnego. 5. Nowa sytuacja krytyki po przełomie (dominacja postmodernizmu w teatrze) 6. Typy recenzji i analizy tekstów recenzenckich.	zaliczenie: przygotowanie i prezentacja referatu z zakresu literatury obowiązkowej zaliczenie: przygotowanie i prezentacja referatu z zakresu literatury obowiązkowej

45.	Kultura arabska/Kultura Chin	K_W02 K_W04 K_U01 K_U04 K_K01	Kultura arabska: 1. Kraje arabskie – geografia, podział regionalny, ustroje polityczne. 2. Święta religijne i rytuały-kalendarz hijry. 3. Kaligrafia arabska jako przykład sztuki islamu. 4. Rola języka arabskiego w kulturze. 5. Tradycyjne stroje arabskie. 6. Tradycje oraz obyczaje w krajach arabskich. Kultura Chin: 1. Koncepcja yin-yang oraz pięciu elementów. 2. Kalendarz rolniczy, życie codzienne oraz obrzędowość. 3. Konfucjanizm. 4. Sto szkół myśli filozoficznej. 5. Natura człowieka w ujęciu Mencjusza i Xunzi. 6. Taoizm. 7. Święta w kulturze Chin. 8. Miesiące duchów. 9. Kulturowa i językowa tożsamość Tajwanu.	egzamin pisemny/ustny
46.	Moda w literaturze/Poetyka tekstu o modzie	K_W03 K_W08 K_U02 K_U04 K_K01	Moda w literaturze: 1. Opis i jego odmiany. 2. Moda pisana wg Barthesa. 3. Literackie obrazy mody w wybranych dziełach literatury światowej i polskiej różnych epok. Poetyka tekstu o modzie: 1. Tekst kulturowy- tekst językowy. 2. Stylistyczne środki kształtowania wypowiedzi językowej. 3. Strategie opisowe w tekście o modzie. 4. Styl jako narzędzie perswazji. 6. Strategie interpretowania tekstu o modzie. 7. Tekst o modzie jako świadectwo kultury. 8. Poetyka tekstu o modzie a media.	zaliczenie: praca pisemna

	K_W03 K_W04 K_U02 K_U03 K_K01		Historia filmu powszechnego: 1. Kino a przemiany społeczne i kulturowe XIX w. 2. Amerykański rynek filmowy. 3. Amerykańska burleska filmowa. 4. Kino wilhelmskie i Republiki Weimarskiej. 5. Radziecka szkoła montażu. 6. Propaganda i polityka w kinie radzieckim i hitlerowskim. 7. Czarny film amerykański (film noir). 8. Neorealizm. 9. Polska szkoła filmowa, 10. Francuska nowa fala i nowa fala w kinie czeskim. 11. Kino „młodych gniewnych”. 12. Kino a przemiany kultury amerykańskiej lat 60. 13. Kino Nowej Przygody.	egzamin sprawdzający znajomość historii kina w kontekstach artystycznych, kulturowych i instytucjonalnych , umiejętność analizy i interpretacji wybranych zjawisk i filmów. Napisanie egzaminu wymaga prezentacji własnych analiz zjawisk kulturowych.
47.	Historia filmu powszechnego/Historia filmu polskiego		Historia filmu polskiego: 1. Kino do przełomu dźwiękowego. 2. Kino od przełomu dźwiękowego do II wojny światowej. 3. Okres powojenny. 4. Film socrealistyczny. 5. Kino polskiego Października. 6. Kino lat 60. 7. Przełom lat 60. i 70. 8. Kino „moralnego niepokoju”: moralność i polityka. 9. Kino lat 80.	egzamin pisemny

	Teatr współczesny/Film współczesny	K_W03 K_W04 K_U02 K_U06 K_K04	Teatr współczesny: 1. Wielka Reforma Teatru w Europie. 2. Teatr w ujęciu semiotycznym i antropologicznym. 3. Teatr okrucieństwa Antonina Artauda. 4. Teatr laboratorium Jerzego Grotowskiego. 5. Teatr śmierci Tadeusza Kantora. 6. Teatr Konrada Swinarskiego. 7. Kazimierz Dejmek - koncepcja Dziadów w świetle recenzji 8. Estetyka performatywna w teatrze najnowszym	zaliczenie projektowe (przygotowanie prezentacji i moderowanie dyskusji)
48.		K_W07 K_U06 K_U08 K_K02	Film współczesny: 1. Kino współczesne czy kino najnowsze. 2. Kino narodowe, transnarodowe i globalne. 3. Kultura festiwalu filmowych. 4. Podstawowe cechy kina europejskiego. 5. Kino małych kinematografii europejskich. 6. Podstawowe cechy kina azjatyckiego. 7. Kino Czarnej Afryki. 8. Kinematografia polska na tle kina europejskiego i kina głównego nurtu. 9. Kino mniejszości etnicznych. 10. Kino współczesne. 11. Filmowa retronostalgia jako strategia gatunkowa.	zaliczenie projektowe (przygotowanie prezentacji i moderowanie dyskusji)
49.	Warsztaty radiowe/Warsztaty teatralne		Warsztaty radiowe: 1. Wybór tematu programu radiowego. 2. Plan audycji i jego struktura. 3. Merytoryczne przygotowanie tematu. 4. Rola tła muzycznego. 5. Praca nad głosem. Warsztaty teatralne: 1. Spektakl i jego struktura. 2. Uczestnictwo w spektaklu teatralnym w Teatrze Kameralnym im. Wandy Rucińskiej w Bydgoszczy: analiza i dyskusja po spektaklu. 3. Ciało, emocje i wyobraźnia. 4. Improwizacja teatralna i praca z partnerem. 5. Praca z tekstem.	Przygotowanie projektu audycji radiowej na wybrany temat: - uwzględnienie adresata; - wybór materiałów z zachowaniem praw autorskich; - wybór właściwych dla programu i jego słuchaczy struktur narracyjnych i dialogowych; - konsultacje z ekspertami w trakcie przygotowywania projektu audycji Udział w przygotowaniu spektaklu: - uwzględnienie adresata spektaklu ; - wybór tekstu z zachowaniem praw autorskich; - wybór form ekspresji odpowiednich dla zamierzeń artystycznych, spektaklu i odbiorców - konsultacje z ekspertami oraz wsparcie dostępną wiedzą w trakcie przygotowywania spektaklu .

50.	Warsztaty filmowe/Warsztaty telewizyjne	K_W07 K_U08 K_U10 K_K02	Warsztaty filmowe: 1. Kino jako medium doświadczenia. 2. Zagadnienia scenariuszowe. 3. Podróż bohatera w ujęciu J. Campbella. 4. Film dokumentalny. 5. Podstawy sztuki operatorskiej. 6. Inscenizacja jako wizualizacja konfliktu w filmie. 7. Ćwiczenie praktyczne - realizacja sceny fabularnej. 8. Postprodukcja materiału filmowego.	Zaliczenie na ocenę w oparciu o: - realizację krótkiej etudy dokumentalnej (lub filmu montażowego) - bieżącą obserwacją podczas zajęć.
51.	Historia mody i ubioru/Semiotyka stroju	K_W03 K_W06 K_U02 K_U03 K_K04	Warsztaty telewizyjne: 1. Rodzaje informacji. 2. Materiał filmowy - konstrukcja. 3. Relacja reporterska. 4. Reporter - prezenter- wydawca. 5. Rozmowa, debata. Praca dziennikarza. 6. Praca przed kamerą. 7. Programy polityczne, społeczne, kulturalne. 8. Rodzaje pytań i wywiadów. 9. Reportaż, dokument. Historia mody i ubioru: 1. Strój a ubiór. 2. Moda i strój jako zjawiska historyczne. 3. Moda i strój wobec modelu kulturowego. 4. Moda i strój w różnych epokach: od starożytności po współczesność. Semiotyka stroju: 1. Semioza i semiotyki. 2. Strój jako tekst kulturowy. 3. Strój a władza, religia i historia. 4. Strój wobec ustroju społecznego. 5. Strój publiczny a prywatny. 6. Ubiór i profesja. 7. Strój i płeć. 8. Dress code. 9. Elementy stroju jako znaki.	zaliczenie: realizacja praktycznych zadań dziennikarskich zaliczenie: praca pisemna zaliczenie: praca pisemna

52.	Estetyka kiczu i kampu w modzie/Semiotyka pokazu mody	K_W03 K_W06 K_U02 K_U03 K_K01	Estetyka kiczu i kampu: 1. Kicz jako kategoria estetyczna, społeczna, filozoficzna. 2. Źródła kiczu. 3. Postawy estetyczne. 3. Typologia i zasady kiczu. 4. Kicz i kampu a piękno. 5. Cechy i funkcje kampu oraz jego miejsce w kulturze. 6. Fetyszym a kicz i kampu. 7. Kampu wobec subkultur. 8. Kicz i kampu w różnych obszarach kultury. Semiotyka pokazu mody: 1. Perswazyjność pokazu mody. 2. Lalka –manekin-modelka. 3. Projektant – modelka jako ogniwa komunikacja. 4. Pokaz mody jako spektakl 5. Geneza i dzieje pokazów mody. 6. Multimedialność pokazu mody. 7. Reżyseria pokazu mody. 8. Pokaz mody w tekstach kultury.	zaliczenie: praca pisemna
53.	Marketing w modzie/Moda w reklamie	K_W10 K_U05 K_U08 K_U10 K_K03	Marketing w modzie: 1. Krótki zarys historii branding i marketingu. 2. Rynek mody i przemysł tekstylny. 3. Metafory i obrazy mody. 4. Moda a zmysły. 5. Model marki modowej. 6. Otoczenie marki modowej. 7. Storytelling. 8. Komunikacja marki modowej. 9. Miejsca sprzedaży. Moda w reklamie 1. Specyfika reklamy mody. 2. Reklama mody a systemy semiotyczne. 3. Konstrukcja reklamy mody. 4. Techniki perswazyjne w reklamie mody. 5. Odbiorca reklamy mody i jego miejsce w jej strukturze. 6. Techniki reklamy w modzie. 7. Kampania reklamowa.	projekt planu marketingowego i promocyjnego, aktywność podczas zajęć projekt planu marketingowego i promocyjnego, aktywność podczas zajęć

54.	Moda a multimedialność/ Moda wobec innych tekstów kultury	K_W07 K_U01 K_U02 K_U03 K_K01	Moda a multimedialność: 1. Moda w warunkach ponowoczesnych. 2. Multimedia i ich publiczność. 3. Media i multimedia a moda. 4. Media i multimedia a tożsamość. 5. Moda w multimedialności. 6. Etyczne aspekty związku mody i multimedialności. Moda wobec innych tekstów kultury: 1. Moda jako tekst kultury 2. Moda w strukturze kultury 3. Moda jako forma komunikacji 4. Moda w językowych tekstach kultury 5. Moda w multisemiotycznych tekstach kultury	kolokwium pisemne lub ustne, prezentacja, aktywność na zajęciach kolokwium pisemne lub ustne, prezentacja, aktywność na zajęciach
55.	Zarządzanie instytucjami kultury	K_W08 K_W10 K_U09 K_U10 K_K03	1. Źródła informacji o funkcjonowaniu instytucji kultury w Polsce. 2. Rodzaje instytucji kultury i podstawy prawne ich funkcjonowania. 3. Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. 4. Organizacje pozarządowe. 5. Zarządzanie kulturą. 6. Pracownicy kultury. 7. Źródła finansowania instytucji kultury.	praca pisemna
56.	Prawo autorskie	K_W07 K_W09 K_U05 K_U11 K_K02	1. Źródła i rozwój prawa autorskiego 2. Ogólna charakterystyka prawa autorskiego i praw pokrewnych. 3. Przedmiot i podmiot prawa własności intelektualnej. 4. Prawa osobiste i majątkowe. 5. Zakres dozwoleń użytku. 6. Ochrona wizerunku i adresata korespondencji. 7. Plagiat - odpowiedzialność cywilna, karna i dyscyplinarna	kolokwium pisemne

57.	Wychowanie fizyczne	K_W05	1. Omówienie zasad BHP na zajęciach wychowania fizycznego. 2. Zapoznanie z warunkami zaliczenia, regulaminem SWF oraz regulaminem korzystania z danego obiektu sportowego. 3. Ćwiczenia rozwijające i wzmacniające partię mięśniową organizmu, kształtujące prawidłową sylwetkę z użyciem ergometrów, rowerów i bieżni. 4. Fizjologiczne zasady wysiłku fizycznego 5. Metaboliczne uwarunkowania wysiłku fizycznego. 6. Wydolność w wysiłkach długotrwałych i krótkotrwałych o mocy maksymalnej. 7. Zmęczenie, wypoczynek i superkompensacja jako konsekwencja obciążenia treningowego.	obserwacja i ocena wykonywanych ćwiczeń
-----	---------------------	-------	--	---

* Wypełnia DJiOK

Prodziekan ds. Kształcenia
Wydziału Kultury i Rekreacji
20.08.2020

data i podpis
Zastępca ds. Kształcenia
Elżbieta Nowikiewicz

21.05.2020

data i podpis
Dyrektora Kolegium