

podstawowa jednostka organizacyjna: Wydział Nauk o Kulturze

kierunek studiów: kulturoznawstwo

dyscyplina: nauki o kulturze i religii

profil kształcenia: ogólnoakademicki

poziom kształcenia: studia I stopnia

numer studiów*: EU-K-US115/2018/2019

Zajęcia	Kierunkowe efekty uczenia się	Treści programowe
Antropologia kultury	K_W02, P6S_WG, K_W05, P6S_WG, P6S_WK, K_U02, P6S_UW, K_U09, P6S_UW, K_U12, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, K_K05, P6S_KO,	Antropologia — zespół nauk o człowieku. Antropologia społeczna a antropologia kulturowa, antropologia filozoficzna, antropologia współczesności. Antropologiczne definicje kultury, miejsce myśli antropologicznej we współczesnej refleksji badawczej. Historia i kierunki antropologii kulturowej, przedstawiciele, szkoły, metody dominujące sposoby ujęcia dziedzin przedmiotowych. Człowiek w refleksji filozoficznej, społecznej, religioznawczej i ludologicznej. Pojęcie osoby w antropologii (M. Mauss), osobowość podstawowa (Kardiner), problem świadomości, teoria bytu osobowego (A. M. Krąpiec). Jest uwzględniana tematyka konwersatorium.
Dzieje kultury	K_W08, P6S_WG, K_W09, P6S_WG, K_U01, P6S_UW P6S_UO, K_U02, P6S_UW, K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO, K_K01, P6S_KK,	1.Dzieje kultury europejskiej: antyk- fundament kultury europejskiej; 2. Narodziny średniowiecznej Europy; kultura w dobie nowożytnej, paradygmat oświecenia; 3. Dynamika rozwoju kultury w wieku XIX w.; nowi konsumenci kultury i nowe środki komunikacji, 4. Maj 1968 i przemiany kulturowe; 5. Postmodernizm.
Kultura i społeczeństwo	K_W02, P6S_WG K_W05, P6S_WG, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K05, P6S_KO	1.Zadania socjologii kultury; 2.Kultura a komunikowanie; 3.Podstawy socjologicznego pojmowania kultury; 4.Procesy nabywania kultury; 5.Czynniki społeczno-kulturowe a osobowość; 6.Typologie osobowości; 7.Uczestnictwo w kulturze i jego uwarunkowania; 8.Kultura masowa i kultura popularna;

		9. Społeczeństwo informacyjne; 10. Zróżnicowanie społeczne a zróżnicowanie kulturowe; 11. Ocena i porównywanie kultur; 12. Dynamika kultury i życia społeczno-kulturowego; 13. Zagadnienia socjologii sztuki; 14. Społeczne funkcje sztuki; 15. System społeczno-kulturowy.
Językoznawstwo kulturowe	K_U09, P6S_UW, K_U06, P6S_UW, K_WO2, P6S_WG, K_W12, P6S_WG, K_U05, P6S_UW P6S_UO, K_K02, P6S_KO	1. Wokół relacji język — kultura. Rozważania wstępne; 2. Język w kontekście kultury w dyskursie naukowym; Przegląd wybranych kierunków badawczych; 3. Triada: <i>język — człowiek i wspólnota — kultura</i> jako obiekt; zainteresowań polskiej lingwistyki. 4. Instrumentarium terminologiczno-pojęciowe językoznawstwa antropologiczno-kulturowego; 5. Stereotyp jako przedmiot dociekań polskiej lingwistyki; 6. Opozycja <i>swój — obcy</i> i jej przejawy w polszczyźnie. O stereotypach narodowych i etnicznych; 7. Antropologiczno-kulturowe ujęcie potoczności; Potoczność jako sposób doświadczania świata w języku i kulturze; 8. Płeć w języku i kulturze; 9. Tabu w języku i kulturze; 10. Język magii - magia języka.
Folklorystyka	K K_W04, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U03, P6S_UW K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K05, P6S_KO	1. Pojęcie folkloru i jego niejednoznaczność w dyskursie naukowym. Typologie folkloru; 2. Folklorystyka i jej miejsce na gruncie współczesnej Humanistyki; 3. Z dziejów polskiej folklorystyki; 4. Ludoznawstwo Oskara Kolberga; 5. Specyfika przekazu folklorystycznego; 6. Rola i funkcje folkloru; 7. Tekst folkloru i jego cechy; 8. Genologia folklorystyczna. Analiza wybranych gatunków folkloru; 9. O języku folkloru;

		10. W kręgu tradycyjnego folkloru polskich regionów; 11. Folklor a folklorizm.
Komunikacja międzykulturowa	K_W02, P6S_WG K_W08, P6S_WG K_U01, PGS_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO	1. Kultury — typologie; relacje indywidualne a zbiorowe; wysoki a niski kontekst; 2. Pojmowanie czasu i hierarchii w kulturach; 3. Obcość społeczna w ujęciu socjologicznym; 4. Język — pismo a komunikacja niewerbalna; 5. Globalizacja i jej wpływ na komunikację międzykulturową; 6. Adaptacja kulturowa, asymilacja, multikulturowość; 7. Zjawisko „szoku kulturowego”; 8. Stereotypy a komunikacja międzykulturowa, charakter społeczny, etnocentryzm; 9. Klasowość a kultura; 10. Postkolonializm; 11. Orientalizm; 12. Postturystryka; 13. Ponowoczesna duchowość; 14. Problemy z przekładem; 15. Glottodydaktyka.
Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu	K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U03, P6S_UW K_K03, P6S_KK	1. Definicje komunikacji i komunikowania; 2. Style komunikacji; 3. Środki komunikacji – media; 4. Modele komunikacji; 5. Kompetencja komunikacyjna: definicja, zakres, uwarunkowania; 6. Komunikacja językowa; 7. Komunikacja literacka; 8. Interakcja komunikacyjna jako proces społeczny; 9. Komunikacja międzykulturowa; 10. Podstawowe teorie w nauce o komunikowaniu.
Analiza i interpretacja przekazów kulturowych	K_W03, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U03, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_K03, P6S_KK	Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: perspektywa historyczna w badaniach przekazów kulturowych, uwarunkowania estetyczne, kulturowe materiałowe i ideologiczne tekstów kultury, wybrane metody badań tekstów kultury, interpretacja jako negocjacja znaczeń, tekst i kontekst, poetyka jako narzędzie badań nad tekstami kultury,

		intertekstualność, teksty kultury dominującej i subkultury, teksty kultury popularnej, tekst w kontekście kultury narodowej, ciało jako tekst kultury.
Historia filozofii	K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_K04, P6S_KO	1. Czym jest filozofia, jej działy, geneza filozofii jako refleksji (koncepcje presokratyków, filozof jako mędrzec); 2. Postać i dzieło Sokratesa, jego metoda. Sokrates cynicy, sofiści — podobieństwa i różnice stanowisk filozoficznych. Filozofia Platona i Arystotelesa (metafizyka, etyka, główne pojęcia); 8. Szkoły etyczne okresu hellenistycznego (stoicy epikurejczycy, sceptycy). Spotkanie myśli grecko — rzymskiej i chrześcijańskiej (Filon z Aleksandrii, Plotyn, Tertulian, Orygenes); 4. Filozofia św. Augustyna. Główne nurty filozofii średniowiecznej (mistycyzm, scholastyka, intelektualizm, woluntaryzm, logika średniowieczna). Filozofia św. Tomasza z Akwinu; 5. Główne nurty myśli renesansowej (Mikołaj z Kuzy, Alberti, L. da Vinci, Erazm z Rotterdamu, N. Machiavelli; T. Morus, J. Kalwin, G. Bruno, F. Bacon, T. Campanella, M. de Montaigne); 6. Filozofia XVII wieku (Kartezjusz, B. Pascal, B. Spinoza, T. Hobbes, G. Leibniz). Filozofia brytyjska (J. Locke, G. Berkeley, D. Hume); 7. Oświecenie w filozofii (Wolter, Helwetius, Holbach, D. Diderot, J.-J. Rousseau, I. Kant); B. Transcendentalizm niemiecki (J. G. Fichte, F. W. Schelling, G. W. Hegel); 9. Filozofia I połowy XIX w. (L. Feuerbach, M. Stirner, S. Kierkegaard). Myśl pozytywistyczna (A. Comte, J. Stuart Mill, H. Spencer). Materializm dialektyczny K. Marksa; 10. Filozofia A. Schopenhauera, F. Nietzschego, H. Bergsona; 11. Neopozytywizm i filozofia analityczna. Filozofia nauki K. R. Poppera;

		12. Psychoanaliza Z. Freuda i jego uczniów (C. G. Jung, E. Fromm); 13. Fenomenologia i hermeneutyka (E. Husserl, M. Scheler, N. Hartmann, W. Dilthey, M. Eliade); Egzystencjalizm XX wieku (M. Heidegger, J.-P. Sartre, S. de Beauvoir, K. Jaspers, G. Marcel, A. Camus); 14. Tomizmi personalizm XX wieku (J. Maritain, E. Mounier, P. T. de Chardin). Kantyzm i szkoła marburska (H. Cohen, P. Natorp). Teorie postmodernistyczne; 15. Zarys filozofii polskiej (początki — Marcin Polak, Witelo, Mateusz z Krakowa, Paweł z Worczyna, XVII i XVIII wiek - Szymon Budny, Faust Socyn, H. Kołłątaj, Jan Śniadecki, XIX wiek — B. F. Trentowski, K. Libelt, A. Świętochowski, J. Ochorowicz, A. Marburg, XX wiek — szkoła lwowska — warszawska, S. Brzozowski, E. Abramowski, L. Krzywicki, W. Tatarkiewicz, F. Znaniecki, R. Ingarden, H. Elzenberg).
Semiotyka kultury	K_W04, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK	1.Semiotyka a semiologia. Wprowadzenie, rys historyczny; 2.Podstawowe pojęcia: znak, sygnał, informacja, kod, sens, komunikat; 3.Semiotyka komunikatów wizualnych: znak ikoniczny; 4.Semiotyka malarstwa, filmu, reklamy; 5.Semiotyka architektury; 6.Semiotyczny mechanizm kultury. Szkoła tartusko-moskiewska.
Kultura języka polskiego	K_W12, P6S_WG K_U03, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO	1. Zagadnienia poprawności ortograficznej (wybór): a) 4 zasady polskiej ortografii, b) zasady użycia liter /oraz /, c) zasady pisowni wielką i małą literą, d) pisownia łączna i rozdzielna, e) użycie łącznika. 2. Zagadnienia poprawności interpunkcyjnej: a) znaki interpunkcyjne i ich funkcje, b) znaki oddzielające (kropka, średnik, przecinek) oraz zasady ich użycia, c) znaki prozodyczne, emotywne, opuszczenia oraz wyodrębniające; zasady ich użycia,

		d) ćwiczenia z zakresu poprawności ortograficznej i interpunkcyjnej. 3. Teoria kultury języka: a) język i jego funkcje; język jako wartość; język w kontekście kultury, b) zakres pojęcia „kultura języka” (rozumienie terminu, składniki kultury języka), c) omówienie podstawowych pojęć z zakresu kultury języka (norma, system, uzus, tekst), d) norma językowa (poziomy i typy normy współczesnej polszczyzny; warianty w normie i ich typy), e) innowacja językowa a błąd językowy; kryteria oceny innowacji, f) rodzaje błędów językowych, g) świadomość językowa współczesnych Polaków (postawy wobec języka). 4. Zagadnienia poprawnościowe w obrębie fleksji (wybrane zagadnienia): a) odmiana nazw pospolitych (fleksja rzeczowników męskich), b) odmiana nazw osobowych, c) odmiana rodzimych nazw miejscowych, d) osobliwości w odmianie rzeczowników. 6. Poprawność w zakresie słowotwórstwa: a) tworzenie nazw zawodowych, stanowisk, tytułów nazwisk żeńskich, b) tworzenie przymiotników od nazw miejscowych. 7. Poprawność w zakresie składni: a) poprawność w zakresie związków składniowych, b) użycie imiesłowowych równoważników zdań. 8. Zagadnienia poprawności leksykalnej: a) wyrazy modne, szablony wyrazowy, neosemantyzmy.
Metodologia współczesnej humanistyki	K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U04, P6S_UU K_U09, P6S_UW K_K04, P6S_KO	Wiedza o ogólnej metodologii nauk, ewolucja metodologii - pozytywizm i jego krytyka (konceptje XIX-wieczne, sztuka i literatura w badaniach H. Taine'a, Brunetiere'a, i in., konwencjonalizm, pragmatyzm, Koło Wiedeńskie i opozycja: idee K. Poppera, T. Kuhna,

		P. Feyerabenda. Przełom antypozytywistyczny i metody wewnętrzne, W. Dilthey, fenomenologia: E. Husserl, R. Ingarden. Koncepcje strukturalizmu i semiotyki w refleksji nad kulturą symboliczną; idee ponowoczesności (Lyotard, Vattimo, Agamben, Deleuze, Derrida, White, Geertz, Fukuyama O. Wilson),; postrukturalizm, dekonstrukcjonizm, interpretacjonizm. Stan współczesnej wiedzy i humanistyki — analiza i diagnoza: F. Furedi Metodologia literaturoznawstwa i jej specyfika: wielość ujęć, potrzeba ładu i granice zgodności, status i efektywność poznawcza fenomenologii, hermeneutyki, dekonstrukcjonizmu, propozycje socjobiologii. Koncepcje metodologiczne w badaniu kultury, krytyka transaktywna, zastosowania semiotyki, hermeneutyki, ujęcia antropologiczne.
Teoria i interpretacja literatury	K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U05, P6S_UW P6S_UO	1. Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia z zakresu teorii interpretacji; 2. Dzieło literackie jako struktura; 3. Specyfika dzieła literackiego — dominacja funkcji estetycznej; 4. Badanie dzieła literackiego jako proces (analiza, interpretacja i wartościowanie); 5. Podstawowe współczesne strategie interpretacyjne; 6. Problem nadinterpretacji.
Warsztat badawczy w dydaktyce uniwersyteckiej. kulturoznawcy	K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U04, P6S_UU K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K05, P6S_KO	1. Nauka i jej zróżnicowanie. Specyfika nauk humanistycznych; 2. Praca naukowa w ogólnym sensie, jej charakter i metoda; problem i problematyka naukowa; badania naukowe; rola literatury przedmiotu; pisarstwo naukowe i ocena prac naukowych; prace kierowane i samodzielne w dydaktyce uniwersyteckiej; 3. Technologia pracy umysłowej; tekst: konstrukcja a spójność, styl i komunikacja rola analizy i interpretacji tekstów; 4. Biblioteka (opisy bibliograficzne, zasięg i zakres bibliografii); biblioteki naukowe w Polsce; 5. Elektroniczne narzędzia informacji. Korzystanie z

		Internetu przy pisaniu prac dyplomowych.
Dzieje sztuki	K_WOT, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_K05, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	Podstawowa problematyka przedmiotu dotyczy dziejów sztuk plastycznych (malarstwa, rzeźby i architektury) europejskiego kręgu kulturowego od starożytności po wiek XX. Z tak szeroko określonej dziedziny wiedzy wybrane zostały najważniejsze zagadnienia, niezbędne do zrozumienia procesu rozwoju sztuk wizualnych. Punktem wyjścia jest wykład o architekturze i rzeźbie antycznej Grecji, podczas którego omówione zostają podstawowe pojęcia takie, jak porządki architektoniczne, styl archaiczny i klasyczny, kanon, kontrapost. Na kolejnych wykładach przedstawiane są podstawowe założenia i uwarunkowania historyczne w jakich kształtowały się kolejne okresy rozwoju sztuki powszechnej. Szczególną uwagę przykładą się do wyodrębnienia charakterystycznych cech formacji stylowych (romanizm, gotyk, renesans, manieryzm, barok, klasycyzm, historyzm, secesja) i wskazania dorobku najważniejszych twórców. Znaczna część wykładów poświęcona jest sztuce nowoczesnej zwykle trudniejszej w odbiorze, a co za tym idzie gorzej znanej przez studentów. Wykłady dotyczące tej problematyki prezentują przełom w rozwoju malarstwa wywołany przez twórczość impresjonistów, a następnie rozkwit kolejnych kierunków od postimpresjonizmu po szeroko rozumianą awangardę połowy XX w. Z zakresu sztuki nowoczesnej poruszane są także zagadnienia takie jak: modernizm i postmodernizm w architekturze, sztuka systemów totalitarnych, poszukiwania artystyczne po II wojnie światowej.
Estetyka artystyczna	K_WO07, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW	1. Estetyka artystyczna. Zagadnienia wstępne; 2. Tradycja klasyczna w refleksji estetycznej artystów (reminiscencje estetyki antycznej w poglądach św. Augustyna, Boecjusza i św. Tomasza z Akwinu; kontynuacja i rozwój koncepcji klasycznej w poglądach

	K_K05, P6S_KO	artystów renesansu L. B. Albertiego, Leonarda da Vinci i A. Direra; 3. Estetyka manieryzmu i baroku (Figura serpentinata, dynamika i kontrast); 4. Głód równowagi. Powrót do klasycyzmu w wieku XVII i XVIII; 5. Estetyki XIX w. i początku XX w. (Delacroix, Baudelaire i myśl estetyczna romantyków; estetyka realizmu i naturalizmu w refleksjach G. Courbety, T. Thore-Burgera i E. Zoli; estetyka modernistów (artyficyjizm parnasistów, gust dekadencji, nastrojowość symbolistów, /nare fenebrarum ekspresjonistów, fascynacja brzydotą); 6. Estetyka XX w. (estetyka awangardy; ekspresjoniści i futuryści; Apollinaire i kubizm; dadaści i surrealiści; koncepcje estetyczne abstrakcjonistów; myśl estetyczna przedstawicieli „postawangardy”).
Wprowadzenie do nauki o teatrze	K_W01, P6S_WG K_W02, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_08, P6S_KR	1. Definicje komunikacji i komunikowania; 2. Style komunikacji; 3. Środki komunikacji — media; 4. Modele komunikacji; 5. Kompetencja komunikacyjna: definicja, zakres, uwarunkowania; 6. Komunikacja językowa; 7. Komunikacja literacka; 8. Interakcja komunikacyjna jako proces społeczny.
Kultura totalitarna i jej korzenie	K_W08, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U06, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K05, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	1. Pojęcie totalitaryzmu (totalizmu); totalitaryzm czy totalitaryzmy? (faszyzm, nazizm, komunizm); 2. Geneza systemów totalitarnych (doświadczenia I wojny światowej, XIX w. i procesy modernizacyjne, tradycja utopii); estetyczne źródła totalitaryzmu („awangarda” realizm); 3. Funkcje sztuki totalitarnej (sztuka jako „fabryka optymizmu” i „cement społeczny”; sztuka jako doskonała praca; 4. „Propaganda monumentalna” (jej założenia, realizacja, konsekwencje); „propaganda

		monumentalna” jako model kultury stalinowskiej; 5. Stalinowska „architektura mówiąca” („urbanistyka mówiąca”) - na przykładzie rozwiązań urbanistycznoarchitektonicznych Warszawy i Nowej Huty; 6. Gest „mściwych narodzin”; o ruchu ikonoklastycznym (i opozycji: kultura burząca - kultura utrwalaająca); 7. Funkcje ikonoklazmu w kulturze (komunistycznej); ikonoklazm komunistyczny i ikonoklazm postkomunistyczny (przykład kina „Moskwa”); 8. Symbolika komunistyczna (analiza wybranych systemów: dom, ogród, maszyna, walka); 9. Gatunki sztuki totalitarnej („totalne dzieło sztuki”); 10. Sztuka i kult jednostki (obraz wodza na przykładzie przedstawień Lenina, Stalina, Bieruta, Dzierżyńskiego i Świerczewskiego); sztuka totalitarna a kultura masowa („nowy człowiek” a postać supermana); 11. Figura wroga („obcego”) i jej artystyczne przedstawienia; o języku agresji i walki; 12. O wizjach doskonałego społeczeństwa (temat „harmonii ludzi i maszyn”).
Polszczyzna regionalna	K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U01. P6S_UW P6S_UO K_K03, P6S_KK	1. Polszczyzna regionalna — przegląd wybranych koncepcji badawczych; 2. Główne nurty metodologiczne w badaniach nad polszczyzną regionalną; 3. Polszczyzna regionalna w aspekcie diachronicznym; 4. Pojęcie regionalizmu na gruncie językoznawstwa; 5. Regionalizm leksykalny i jego typy; 6. (...) <i>twoja mowa cię zdradza</i>. O terytorialnej heterogeniczności polskiego słownictwa; 7. W kręgu odmian terytorialnych języka polskiego; 8. Polszczyzna bydgoszczan - przeszłość i teraźniejszość; 9. Wokół polskiej leksykografii regionalnej. Regionalizacja w literaturze, czyli o artystycznym wykorzystaniu regionalnych elementów językowych w utworach współczesnych pisarzy polskich.

Dziedzictwo i tradycja	K_W02, P6S_WG K_W09, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_U02, P6S_UW K_K05, P6S_KO	1. Kręgi tematyczne: dziedzictwo i tradycja — definiowanie pojęć; 2. „Ateny”, „Rzym”, „Jerozolima” — symboliczne źródła dziedzictwa kultury europejskiej; dziedzictwo judaizmu, islamu, i chrześcijaństwa — najważniejsze obszary oddziaływań; 3. Dziedzictwo kultury europejskiej: dziedzictwo średniowiecza; spory o humanizm europejski; spór o dziedzictwo oświecenia (np. Adorno,); święte i świeckie w kulturze europejskiej; zmierzch paradygmatu romantycznego (M. Janion); tradycja a nowoczesność – wokół ideowych sporów o kształt współczesnej kultury; 4. Dziedzictwo i tradycja w ramach kultury regionu; edukacja regionalna (edukacja regionalna jako koncepcja pedagogiczna; źródła edukacji regionalnej; edukacja regionalna a globalizacja); Karta Regionalizmu Polskiego i jej główne założenia; region, regionalizm, dziedzictwo kulturowe w ujęciu różnych dyscyplin); 5. Dziedzictwo i tradycja regionu - rola stowarzyszeń społeczno-kulturalnych i szkoły w edukacji regionalnej (A. K. Patkowski — pedagog i regionalista); wędrówka krajoznawcza po wybranym regionie; edukacyjna rola muzeów; 6. Wyznaczniki tożsamości regionalnej (pamięć przeszłości, zakorzenienie, mowa, tradycja, obrzędowość, folklor), specyfika wybranych regionów, cechy regionalne w zabytkach pisanych, zróżnicowanie regionalne polszczyzny (jako tworzywa literackiego; jako zwierciadła kultury duchowej i materialnej regionu); społeczna i pokoleniowa dystrybucja regionalizmów); dzieje kultury regionalnej.
Onomastyka polska	K_Wo08, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U03, P6S_UW	1. Onomastyka jako nauka, różnice między nazwą własną i wyrazem pospolitym; 2. Funkcje i znaczenia nazw własnych; 3. Imię staropolskie pochodzenia prasłowiańskiego, tzw. chrześcijańskie i modne;

	K_K07, P6S_KO P6S_KR	4. Nazwisko polskie na tle przemian kulturowych; 5. Nazwy topograficzne; 6. Nazewnictwo miejskie.
Techniki pracy metodą dramową	K_W03, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U04, P6S_UU K_K02, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	1. Psychologiczne źródła teatru; 2. Przemiany w teatrze dwudziestowiecznym i ich wpływ na powstanie dramy (metoda Stanisławskiego); 3. Współczesny teatr poszukujący (psychodrama, socjodrama); 4. Teatr a drama; 5. Drama jako metoda wszechstronnego rozwoju osobowości; 6. Rola i znaczenia języka w dramie; 7. Charakterystyka poszczególnych strategii i technik dramowych; 8. Praktyczne ćwiczenia warsztatowe z wykorzystaniem technik integrujących, relaksacyjnych i ćwiczących różne zmysły; 11-12. Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem technik dramowych: poza, rzeźba, stop klatka, pantomima, łoża ekspertów, wywiad, muzeum rysunek itp. 11-13. Interpretacja tekstu literackiego i innych tekstów kultury przy pomocy technik dramowych; 13. Dziecko jako twórca spontaniczny; 14. Sposoby wykorzystywania dramy w edukacji i Wychowaniu. Przeprowadzanie przez studentów samodzielnych ćwiczeń dramowych.
Teoria kultury	K_W01, P6S_WG K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK K_K02, P6S_KO	1. Pojęcie kultury, definicje i ich porządkowanie; 2. Status kulturoznawstwa w myśli współczesnej. 3. Podział nauk o kulturze; charakterystyka najważniejszych nauk o kulturze: filozofia kultury, socjologia kultury (konceptje socjologiczne, typy kultur), religiologia i teologia kultury, psychologia kultury, ludologia, komunikacja kulturowa, kultura literacka; 4. Poznawcza i teoretyczna refleksja nad kulturą ukształtowana w ramach antropologii kultury; 5. Kierunki i szkoły antropologii: ewolucjonizm,

		dyfuzjonizm, funkcjonalizm, funkcjonalizm strukturalny, strukturalizm, relatywizm, kognitywizm, poststrukturalizm, interpretacjonizm i postmodernizm.
Filozofia kultury	K_W01, P6S_WG K_W02, P6S_WG K_W08, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_K01, P6S_KK	1. Wprowadzenie — czym jest filozofia kultury? Związki z kulturoznawstwem, etnologią, antropologią, socjologią; kształtowanie się i nazwy dyscypliny; 2. Spór między <i>naturalizmem a kulturalizmem</i> (starożytne - sofiści, Platon, cynicy - i średniowieczne rozróżnienie między <i>physei a thesei</i>). 3. A. Gehlena koncepcja braku jako źródła kultury: <i>Mangelwesen</i>, O. Marquarda <i>homo compensator</i>, koncepcja socjobiologów; 4. Filozofia kultury wobec opozycji <i>kultura - natura</i> (kultura jako wyobcowanie: J. J. Rousseau koncepcja <i>homme sauvage</i>, koncepcja kultury T. Hobbesa); 5. Umoralnienie kultury: I. Kant; 6. Kultura wobec życia (koncepcja A. Schopenhauera i <i>filozofii życia</i>. W. Dilthey, H. Bergson); 7. G. Simmela żragedia kultury, L. Klagesa <i>cierpiąca świadomość</i>; 8. F. Nietzschego estetyzacja kultury; 9. O. Spenglera biologizacja kultury; 10. Kultura a cywilizacja (<i>duch</i> w kulturze: W. Hegel; kultura a tożsamość narodowa: Herder i <i>duch narodowy</i>); 11. K. Marksa <i>baza i nadbudowa</i>, krytyczna teoria społeczeństwa w ujęciu szkoły frankfurckiej; 12. Jedna kultura czy wiele kultur? - M. Webera kulturoznawstwo wolne od wartościowania; rola badań B. Malinowskiego i powstania antropologii kulturowej dla rozumienia <i>kultury</i>; 13. Postmodernistyczny relatywizm kulturowy; pojęcie <i>enklawy kulturowej</i>, kultury oficjalnej i peryferyjnej; 14. Utopie kultury: idealne państwo Platona, Nietzschego kultura poza dobrem i złem. 15. Postacie kultury totalitarnej i liberalnej (K. Poppera <i>Spółeczeństwo otwarte i jego wrogowie</i>, R. Rorty'ego <i>ironia i miłość</i>);

		16. Współczesne ujęcia kultury (<i>kultura po Oświećeniu to śmietnik</i> — T. Adorno - konsekwencje dla sztuki i literatury; T. Adorna <i>dialektyka kultury</i>; G. Simmela tragedia kultury, H. Plessnera pytanie o <i>conditio humana</i>, perspektywy kultury: e-kultura); 17. <i>Polityczność</i> i eros w kulturze (H. Plessner, H. Marcuse). 18. Elita i masa (Ortega y Gasset), kultura masowa i jej mity (A. Kłoskowska), pojęcie <i>globalnej wioski</i>; 19. Modele życia: <i>vita activa</i> i <i>vita conterplativa</i> (H. Arendt), klasa próżniacza (T. Veblen); 20. Czas w kulturze (czas św. Augustyna, fenomenologiczny E. Husserla, <i>wieczny powrót</i> F. Nietzschego, <i>moi profond</i> Bergsona wobec czasu, <i>czas odzyskany</i> M. Prousta); 21. Symbolika pór dnia i roku: czas wielkiego Południa, noc Walpurgii. 22. Historyczność form kultury (moralność i pruderia — M. Scheler, wzory miłości, ethos rycerski — M. Ossowska kanony estetyczne); 23. Święto i codzienność (karnawalizacja M. Bachtina; <i>dionizyjskie i apollińskie</i> F. Nietzschego); 24. Symbolika miasta (R. Caillois, <i>Paryż, mit współczesny</i>, miasto Baudelaire'a - flaneur, eseje G. Simmela); 25. Symbolika choroby (teza S. Sontag), modliszki (esej R. Caillois); 26. Kształtowanie się mieszczaństwa. Ethos mieszczański (M. Weber); 27. Casus i rola inteligencji w kulturze. Ethos inteligencki; 28. Przemiany pojęcia sztuki i artysty; 29. Postrzeganie śmierci w kulturze; 30. Podsumowanie: czym jest kultura — lustrem Natury, odbiciem świata idei, ogrodem nauk i sztuk, dialogiem, tekstem, kłaczem, rekwizytornią konwencji, różnicą i powtórzeniem, mechanizmem kozła ofiarnego? — o epistemologicznych, ontologicznych i
--	--	---

		artystycznych konsekwencjach różnych metafor kultury.
Współczesna kultura literacka	K_W02, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO	1. Definicja kultury literackiej; komunikacja literacka; status pisarza w XX i XXI wieku wobec przeszłości; 2. Przestrzeń komunikacji — geografia literacka (w tym jej przeobrażenia w rezultacie pojawienia się cezur rozwojowych literatury, np. 1918, 1939, 1945 po 1989 i dalej): model francuski i niemiecki; 3. Publiczność czytelnicza; obiegi literackie; instytucje literackie; cenzura; 4. Kultura literacka na obczyźnie po 1939 roku ugrupowania literackie w ich trzech wariantach (od Dwudziestolecia); doświadczenie pokoleniowe i różne perspektywy postrzegania kategorii pokoleniowości; 5. Krytyka literacka i jej sytuacja w XX i XXI wieku; czasopiśmiennictwo literackie tradycyjne (w tym jego aktualny obraz); rynek wydawniczy w warunkach PRL-u i dziś; 6. Formy obecności literatury w nowych mediach, w tym w przestrzeni Internetu.
Kultura i media**	K_W04, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_W18, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK K_K03, P6S_KK	1. Kultura a media i nowe media; od Web 1.0 przez Web 2.0 do Web 3.0? 2. Kształtowanie kultury poprzez prasę; z dziejów niezależnej myśli w publicystyce polskiej ze szczególnym uwzględnieniem „Tygodnika Powszechnego”; gatunki pracy dziennikarskiej: reportaż, esej, felieton; 3. Rekonesans trendów aktualnej prasy polskiej oraz czasopiśmiennictwa poświęconego mediom: „Media — Kultura — Komunikacja Społeczna”; „Pedagogika Mediów”; „Studia Medioznawcze”; „Nowe Media”; „Media — Kultura — Społeczeństwo”; „Press”; „Media & Marketing”; 4. Poznanie warsztatu pracy podczas konstruowania gazety codziennej; techniki drukarskie; 5. Ewolucja kultury oralnej i piśmiennej; współczesna literatura; 6. Kultura dźwięku: dzwon — muzyka — radio;

		7. Radio — poznanie warsztatu pracy; 8. Dzieło sztuki a technika przekazu; 9. Teatr a media; 10. Kino, film i telewizja jako formy upowszechniania Kultury; 11. Telewizja — poznanie warsztatu pracy; 12. Kultura gier komputerowych; 13. Konsekwencje rozwoju sfery mediów; pedagogiczne i psychologiczne aspekty nowych mediów; 14. Etyka mediów, m.in. stanowisko Jana Pawła I wobec rodziny i mediów.
Retoryka i teoria dyskusji	K_W02, P6S_WG K_U10, P6S_UK P6S_UW K_U11, PG6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K03, P6S_KK K_K04, P6S_KO	1. Wprowadzenie w podstawowe cele nauczania retoryki; 2. Problemy ze zdefiniowaniem retoryki; 3. Podstawowe cechy struktury retoryki; 4. Zakres retorycznej inwencji, kompozycji i elokucji; 5. Różnorodność środków mnemotechnicznych; 6. Poprawność wymowy; 7. Podstawowe błędy pronuncjacyjne; 8. Dyskusja — różne sposoby rozumienia terminu; 9. Współczesność retoryki — podstawowa rola retoryki we współczesnej kulturze; 10. Retoryka i jej praktyczne wykorzystanie w mass mediach, propagandzie i reklamie, publicznych sporach, negocjacjach i pracy dziennikarskiej, edukacji.
Wprowadzenie do wiedzy o filmie	K_W002, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_08, P6S_KR	Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: kino w kulturze współczesnej, film jako tekst kultury i źródło wiedzy o kulturze, sztuka, produkcja, dystrybucja, kino: tekst i kontekst, autor w filmie, rodzaje i gatunki filmowe, dokumentalizm filmowy, adaptacje filmowe, kino stylu zerowego, kultura globalna a kinematografie narodowe, kino polskie.
Cyfrowe obszary kultury**	K_W16, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK	Zajęcia dotyczą wybranych cech współczesnej kultury audiowizualnej. Ich tematyka obejmuje zagadnienia związane z rozwojem kultury oraz ochroną dziedzictwa kulturowego w kontekście społeczeństwa informacyjnego. Szczególny nacisk położony zostanie

	P6S_UO K_K01, P6S_KK K_08, P6S_KR	na prezentację i przeszukiwanie zasobów serwisów internetowych z zakresu kultury oraz wybranych kolekcji dokumentów elektronicznych. Wskazane zostaną metody wykorzystania technologii informacyjnych w różnych dziedzinach kultury
Marketing i reklama w kulturze	K_W17, P6S_WK K_W19, P6S_WK K_U08, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO	1. Reklama w kulturze (zadania, cele, funkcje, typy reklamy); 2. Reklama jako komunikat semiotyczny i perswazyjny (werbalne i pozawerbalne środki reklamowe; aksjologiczny aspekt reklamy; adresat reklamy a środki perswazji); 3. Zasady tworzenia reklamy i kampanii reklamowej, etyka w reklamie; 4. Rynek kultury (struktura, elementy i ich funkcje; dobra i usługi kultury; państwo a kultura; podmioty kultury środowisko odbiorców; twórca a nabywca; czynniki społeczne jako uwarunkowania sposobów odbioru kultury). 5. Koncepcja marketingowa (istota i cele; produkt, dystrybucja, promocja, konsumenci: typy i tendencje zachowań; marketing i public relations w instytucjach kultury); techniki i strategie marketingowe).
Projektowanie w kulturze	K_WO4, P6S_WG K_W17, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U03, P6S_UW K_U08, P6S_UW K_K02, P6S_KO	1. Pojęcie projektu w kulturze; 2. Twórca i realizator projektu. Typy odbiorców; 3. Projektowanie wobec warunków zewnętrznych/ szanse i zagrożenia. Analiza SWOT; 4. Animacja kultur lokalnych a najważniejsze instytucje kulturalne w Polsce i na świecie; 5. Finansowanie projektów kultury. Sponsoring i donacja.
Wychowanie fizyczne Język obcy		
Technologia informacyjna (informatyka)	K_W01, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW	1. Uczelniany system informatyczny - technologia i wykorzystanie zasobów technologicznych serwera uczelnianego; 2. Praca w chmurze obliczeniowej - technologia chmury

	P6S_UK P6S_UO K_K01, P6S_KK K_08, P6S_KR	- udostępnianie pliku w chmurze (prawa dostępu) - pobieranie plików z chmury na dysk lokalny (formaty plików) - wysyłanie plików z dysku lokalnego do chmury (przesyłanie, import) - kontrola pracy użytkowników pliku (historia zmian zawartości pliku) - publikacja pliku "chmurowego" w internecie - wyszukiwanie i instalacja oprogramowania użytkowego w chmurze. 3. Praca w edytorze tekstowym chmurze – przetwarzanie tekstów. 4. Grafika prezentacyjna w chmurze. 5. Tworzenie schematów blokowych i organizacyjnych przedsięwzięcia i projektu w chmurze. Udostępnianie zasobów w chmurze. 6. Kodowanie i szyfrowanie informacji z wykorzystaniem kodów QR. 7. Przetwarzanie bazy danych; tworzenie business planu. 8. Poszukiwanie, weryfikacja i ważenie informacji znalezionych w sieci Internet. 9. Automatyzacja prac w edytorze tekstowym: korespondencja seryjna; automatyczne tworzenie spisu treści; generowanie indeksu. 10. Blog jako kanał dystrybucji informacji.
Religioznawstwo	K_W01, P6S_WG K_W06, P6S_WG K_W10, P6S_WG K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U02, P6S_UW K_K05, P6S_KO	1. Pojęcie religioznawstwa; 2. Fenomenologia religii; 3. Socjologia religii; 4. Religia a psychoanaliza; 5. Judaizm (doktryna, nurty, obyczaje; „Ortodoksyjny[] konsensus” - kształtowanie się chrześcijaństwa; 6. Podstawy islamu, hinduizm - wierzenia, wizja świata i człowieka; 7. Nauka Buddy, odmiany buddyzmu.
Historia filmu	K_W01, P6S_WG K_W08, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK	Treści programowe obejmują wybrane zagadnienia z kina powszechnego, m.in. narodziny kina w kontekście przemian kulturowych przełomu XIX i XX wieku, kino

	K_U01, P6S_UW P6S_UO K_K05, P6S_KO	amerykańskie, weimarskie, radzieckie, neorealizm, nowe fale w kinie europejskim, oraz polskiego: od początków kina na ziemiach polskich, przez dwudziestolecie międzywojenne, socrealizm, kino polskiego Października, kino lat 60., kino „moralnego niepokoju”, po kino lat 80.
Film współczesny	K_W01, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_W K_U04, P6S_UU K_U13, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK K_K02, P6S_KO	Kurs obejmuje wybrane zagadnienia związane z kinem początku XXI wieku. Omówione zostaną wybrane kinematografie narodowe, wybrane zjawisko (np. gender a kino, kino globalne, współczesne gatunki filmowe itp.) oraz twórczość wybranych autorów. Kino będzie wpisane w szeroko rozumianą kulturę współczesną.
Teoria i estetyka filmu i nowych mediów	K_W02, P6S_WG K_W007, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_08, P6S_KR	1. Znaczenie formy filmowej i zasady rządzące formą Filmową; 2. Opowiadanie jako system formalny; 3. Problemy stylu filmowego. Ujęcie — technika Inscenizacji; 4. Reżyseria ujęcia — ruch i gra aktorska; 5. Inscenizacja w czasie i przestrzeni; 6. Ujęcie — technika zdjęciowa; 7. Kadrowanie; 8. Relacja ujęcia do ujęcia — montaż; 9. Dźwięk w kinie; 10. Tradycja formalna - Hugo Münsterberg, Rudolf Arnheim, Siergiej Eisenstein, Béla Balázs; 11. Teoria fotograficznej reprodukcji — Siegfried Kracauer, André Bazin; 12. Współczesna francuska teoria filmu — Jean Mitry, Christian Metz, Edgar Morin; 13. Teoria autorska. Krytyka ideologiczna; 14. Wprowadzenie do problematyki sztuki wideo. Sztuka multimedialna.
Film i kultura	K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_U04, P6S_UU K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW	Tematyka zajęć obejmuje ogólne wiadomości związane z kulturowymi kontekstami kina oraz analizę wybranych przykładów.

	P6S_UK P6S_UO K_K03, P6S_KK	
Krytyka filmowa i teatralna	K_W18, P6S_WG K_U06, P6S_UW K_K04, P6S_KO K_08, P6S_KR	1. Tradycja krytyki filmowej; 2. Krytyka medialna — gatunki publicystyczne; 3. Elementy struktury tekstu informacyjno-oceniającego, jego cechy i cele; 4. Analiza tekstów zawodowych krytyków 5. Etapy pisanie recenzji; 6. Wspólne redagowanie przykładowego tekstu recenzji filmowej z uwzględnieniem użytecznych pojęć, odniesień kulturowych i społecznych; 7. Samodzielne redagowanie przez uczestników zajęć recenzji filmowej i jej krytyczna analiza.
Spektakle medialne	K_W16, P6S_WK K_W19, P6S_WK K_U11, P6S_UW P6S_UO K_08, P6S_KR	1. Telewizja i media — określenie miejsca w pejzażu Kulturowym; 2. Typologie; 3. Europejski (dualny) model komunikowania Telewizyjnego; 4. Amerykański model komunikowania telewizyjnego; 5. Gatunki telewizyjne - magazyny wiadomości; 6. Gatunki telewizyjne — quiz show, talk show, seriale. 7. Dziennikarstwo telewizyjne; 8. Studio telewizyjne jako unikatowa przestrzeń Medialna; 9. Telewizja jako producent — dokument telewizyjny; 10. Telewizja w Polsce - ujęcie politologiczne i medioznawcze.
Historia teatru	K_W04, P6S_WG K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U01, P6S_UW P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_08, P6S_KR	Wybrane zagadnienia z historii teatru od czasów antycznych do współczesnych. Tematy związane z rozwojem inscenizacji, gry aktorskiej, scenografii, kategorią publiczności.
Teatr współczesny	K_W08, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_W19, P6S_WK	Zajęcia dotyczą podstaw konwencji teatru współczesnego oraz najważniejszych wydarzeń w historii teatru polskiego XXW.

	K_U05, PGS_UW P6S_UO K_U09, P6S_UW K_K08, P6S_KR	
Antropologia teatru i widowisk	K_WO03, P6S_WG K_W04, P6S_WG K_U02, P6S_UW K_U09, PGS_UW K_K05, P6S_KO	Zajęcia obejmują najważniejsze zagadnienia antropologii teatru, teatralizacji społecznych, widowisk, performansu z uwzględnieniem właściwych im podstaw w zakresie antropologii kulturowej, filozoficznej i teologicznej. Przedmiotem wykładu jest antropologia aktora – jej problematyka estetyczno-ekspresywna, zagadnienie aktorskiego kodu (wiek XVIII-XX teoria Le Bruna, Engla, Bogusławskiego, Murraya, Trapszo i In.; badania nad gra aktorską w perspektywie psychologicznej i fenomenologicznej (L. Blaustein, I. Filozofówna, I. Schiller, J. Kociuba), teorie gry aktorskiej w koncepcjach I i II reformy teatru (u Stanisławskiego, Brechta, Brooka, Grotowskiego i Barby). Antropologiczna teoria teatru w kontekście antropologii i etnologii (K. Hastrup, Z. Osiński, L. Kolankiewicz); w refleksji socjologicznej, teorii widowisk (Z. Raszewski), antropologia teatru w kontekście myśli europejskiej XX wieku — antropologia I. Sławińskiej i jej nawiązania do filozoficznej szkoły lubelskiej, do filozofii klasycznej, filozofii dialogu, personalizmu i egzystencjalizmu, fenomenologii i hermeneutyki oraz agatologii i filozofii dramatu Tischnera, w konc. H. U. von Balthasara (I. Sławińska, W. Kaczmarek), również w kontekście myśli semiotycznej (Kowzan - specyfika znaku teatralnego, problem semiozy teatralnej, referent i referencja sztuki teatralnej). Performatywny charakter teatru, związki z rytuałem, życiem społecznym, performans i naśladowanie, performans w perspektywie kulturowej i społecznej (E. Fischer-Lichte, R. Schechner, McKenzie, Carlson, De Marinis, Wachowski), idea świata jako teatru w tradycji kulturowej, teologii, nauce i teoriach społecznych (V. Turner, E. Goffman, R. Schechner); ujęcie dramatu

		w perspektywie teorii aktów mowy (A. Ubewrsfeld)), teatr autoperformacji (G. Sinko), teatralizacje życia społecznego. Homo ludens, teoria zabawy a teatr, wirtualizacja i powszechna ludyczność kultury ponowoczesnej.
Warsztaty filmowe	K_W16, P6S_WK K_U08, P6S_UW K_K02, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	Charakterystyka i omówienie pracy na planie filmowym.
Warsztaty telewizyjne	K_W16, P6S_WK K_U08, P6S_UW K_K02, P6S_KO K_K07, P6S_KO P6S_KR	1. Od informacji po konspekt (praca nad tekstem); 2. Rodzaje telewizyjnej narracji — reporter, prezenter, Publicysta; 3. Gatunki telewizyjne — news, wiadomości, publicystyka, magazyny; 4. Gatunki telewizyjne — reportaż, dokument; 5. Dziennikarstwo telewizyjne; 6. Rola dziennikarza - śledczy, mediator, komentator, Krytyk; 7. Program telewizyjny jako przekaz kulturalny; 8. Telewidz jako odbiorca treści; 9. Dyskurs polityczny, a dyskurs medialny; 10. Telewizja - słowo i obraz.
Warsztaty ekspresji aktorskiej	K_W05, P6S_WG, P6S_WK K_U04, P6S_UU K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U08, P6S_UW K_08, P6S_KR	1. Współczesne koncepcje sztuki aktorskiej (K. Stanisławski, A. Artaud, W. Meyerhold, B. Brecht, P. Brook, E. Barba, J. Grotowski i in.); 2. Pojęcia: teatr ubogi, aktor ogofocony, via negativa; 3. Zapoznanie z przestrzenią teatralną. Ćwiczenia wprowadzające: partnerowanie, zaufanie na scenie, praca w grupie; 4. Ćwiczenia z partnerowania z elementami akrobatyki; 5. Praca z wybranymi impulsami ciała. Trening sprawdzający możliwości obręczy biodrowej i piersiowej; 6. Wprowadzenie do wybranych sztuk walki. Elementy walki scenicznej.
Wprowadzenie do kultury	K_WO2, P6S_WG	Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak:

popularnej	K_W13 K_U01, P6S_UW P6S_UO, P6S_WG, P6S_WK K_U06, P6S_UW K_K04, P6S_KO	kultura popularna w kulturze współczesnej, społeczne znaczenie kultury popularnej, obszary i obiegi popkultury, kultura popularna i tożsamość, kultura popularna a życie codzienne, kultura popularna i media, przemysły popkultury, kultura popularna i mitologia, gender w kulturze popularnej, bohaterowie popkultury, kino i popkultura, popkultura w PRL-u, edukacja a kultura popularna
Antropologia ciała	K_WO03, P6S_WG K_WO05, P6S_WG, P6S_WK K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_U02, P6S_UW K_U09, P6S_UW K_K03, P6S_KK	Treści programowe obejmują takie zagadnienia, jak: historyczne konteksty cielesności, ciało i tożsamość kulturowa, ciało, płeć i seks, ciało na ekranie, ciało i jedzenie, ciało w ciągu życia, ciało chore i zdeformowane, trup, ciało sztuczne.
Historia mody i ubioru	K_W08, P6S_WG K_W13, P6S_WG, P6S_WK K_W15, P6S_WG, P6S_WK K_U02, P6S_UW K_U11, P6S_UW P6S_UO K_K05, P6S_KO	Ubiór i jego charakterystyczne elementy, stroje różnych grup i warstw społecznych w kolejnych okresach historycznych: w czasach antycznych, w średniowieczu (w tym paramentyka), w okresie renesansu, baroku, klasycyzmu. Stroje blisko i dalekowschodnie, afrykańskie i indiańskie. Polski ubiór szlachecki, mieszczański i chłopski. Ubiór dziewiętnastowieczny: empire, biedermeier, okres wiktoriański i belle epoque, początki Haute Couture. Moda I poł. XX wieku: sufrażystki, Coco Chanel, art deco, moda hollywoodzka, odzież sportowa i plażowa, rozwój prasy dotyczącej mody, ubiór w okresie II wojny światowej i pierwszych latach powojennych. Moda II poł. XX wieku: rozwój Haute Couture, New look i Christian Dior, moda lat 50. — bikini, Marilyn Monroe, demokratyzacja mody — Preta-porter i produkcja masowa, kariera denimu i jeansów. Moda lat 60. i 70.: nowe tkaniny i technologie, op-art, futurizm Andre Courreges, styl hipisowski, styl YSL. Lata 80.: styl punk, disco, jak w serialu „Dynastia”, hip-hop, moda uliczna. Odrodzenie Haute Couture: Karl Lagerfeld, Christian Lacroix. Moda wzorowana na stylu wielkich gwiazd muzyki pop: Madonna, Michael Jackson. Lata 90.: grunge, minimalistyczna moda

		„architektoniczna” Calvina Kleina, moda ekologiczna, rozwój wielkich sieci sklepów odzieżowych, projektanci japońscy. Tendencje w modzie pocz. XXI wieku.
Semiotyka stroju	K_W03, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U11, PGS_UW P6S_UO K_K03, P6S_KK	Charakterystyka i omówienie zagadnienia semiotyki stroju.
Estetyka kiczu i kampu w modzie	K_W07, P6S_WG K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U09, P6S_UW K_08, P6S_KR	1. Strój wobec mody; 2. Moda a sztuczność i fetyszym; 3. Kicz jako kategoria filozoficzna, estetyczna, społeczna (cechy kiczu. typologia kiczu, postawa kiczowa); 4. Kamp - jego geneza oraz cechy (kicz i Kamp wobec epok, stylów i subkultur); 5. Funkcje kiczu i Kampu w modzie - przejawy, znaczenie, wpływ na estetykę; 6. Kicz wobec mody jako obszaru dialogu międzykulturowego.
Poetyka tekstu o modzie	K_W02, P6S_WG K_W12, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K05, P6S_KO	1. Język jako forma komunikacji; 2. Tekst kulturowy wobec tekstu Językowego; 3. Stylistyka i jej rola w analizie tekstu językowego (stylistyczne środki kształtowania wypowiedzi językowej, styl jako narzędzie perswazji, strategie opisowe w tekście o modzie); 4. Strategie interpretowania tekstu o modzie; 5. System mody pisanej; 6. Tekst o modzie jako świadectwo kultury
Moda w literaturze	K_W11, P6S_WG, P6S_WK K_W14, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K01, P6S_KK	1. Literatura jako obraz świata; 2. Dyskurs o modzie; 3. Tropy i figury jako narzędzia kształtowania obrazu literackiego; 4. Opis - jego modele i funkcje w dziele literackim. 5. Rodzaje i gatunki literackie oraz ich związki z obrazami mody;

		6. Obrazy mody w dziełach literackich wybranych epok (Biblia, komedia starożytna, chanson de gestes, dialog, poezja i pamiętnikarstwo baroku, powieść doby realizmu i naturalizmu), polska powieść powojenna.
Marketing w modzie - warsztaty	K_W19, P6S_WK K_W20, P6S_WK K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_U10, P6S_UK P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K04, P6S_KO	Charakterystyka i omówienie zagadnienia marketingu w modzie.
Krytyka artystyczna	K_W03, P6S_WG K_W18, P6S_WG K_U05, P6S_UW P6S_UO K_U06, P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K08, P6S_KR	Przedmiotem jest omówienie najistotniejszych tendencji oraz głównych problemów krytyki artystycznej XIX i XX wieku, przedstawienie różnych koncepcji pisania o sztuce, prezentacja najciekawszych tekstów z zakresu krytyki artystycznej i refleksji o sztuce, wskazanie ich wartości merytorycznych i formalnych.
Moda w reklamie - warsztaty	K_W16, P6S_WK K_W20, P6S_WK K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_U10, P6S_UK P6S_UW K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K02, P6S_KO	1. Specyfika reklamy mody; 2. Reklama mody i jej związki z różnymi systemami Semiotycznymi; 3. Kompozycja reklamy mody i miejsce odbiorcy w jej Strukturze; 4. Techniki perswazyjne w reklamie mody; 5. Techniki reklamy mody; 6. Kampania reklamowa - projektowanie, struktura, związki z kulturą.
Moda a multimedialność	K_W04, P6S_WG K_W16, P6S_WK K_U01, P6S_UW	1. Podstawowe zagadnienia z zakresu funkcjonowania mody w warunkach ponowoczesnych; 2. Multimedia a kultura popularna;

	P6S_UO K_U05, P6S_UW P6S_UO K_K03, P6S_KK	3. Multimedia i ich publiczność; 4. Społeczne i kulturowe wymiary funkcjonowania Multimediów; 5. Media i multimedia a moda - jej kreowanie i Upowszechnianie; 6. Rola mediów i multimediów w budowaniu współczesnej tożsamości; 7. Moda w multimediach — problematyka konstruowania tożsamości.
Zarządzanie instytucjami kultury	K_WO04, P6S_WG K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_K04, P6S_KO K_08, P6S_KR	Prawne podstaw funkcjonowania instytucji kultury. Ochrona dziedzictwa kulturowego. Organizacja funkcjonowanie instytucji kultury. Nowoczesne metody zarządzania. Misja i wizja. Opracowywanie strategii zarządzania. Źródła finansowania kultury. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Rodzaje władzy kierowniczej. Przywództwo. Komunikowanie w organizacji. Motywowanie. Partycypacja pracowników w zarządzaniu firmą. Współpraca z organizacjami pozarządowymi.
Prawo autorskie****	K_W20, P6S_WK K_U07, P6S_WK P6S_UO P6S_UW K_U08, P6S_UW K_U11, PGS_UW P6S_UO K_K04, P6S_KO K_K05, P6S_KO	1. Źródła prawa autorskiego; 2. Ogólna charakterystyka prawa autorskiego i praw pokrewnych; 3. Przedmiot i podmiot prawa własności intelektualnej; 4. Prawa osobiste i majątkowe; 5. Zakres dozwolonego użytku; 6. Europejskie i międzynarodowe regulacje prawne z zakresu praw autorskich; 3 Ochrona wizerunku i adresata korespondencji; 8. Prawo autorskie w Internecie; 9. Odpowiedzialność karna za naruszenie praw Autorskich; 10. Odpowiedzialność cywilna z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych.
Seminarium dyplomowe	K_W02, P6S_WG K_W03, P6S_WG K_U04, P6S_UU K_U11, PGS_UW P6S_UO	Celem przedmiotu jest napisanie przez każdego z uczestników seminarium pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodologicznymi i formalnymi.

	K_U12, P6S_UW P6S_UK P6S_UO K_K05, P6S_KO	
--	--	--

* wypełnia DJiOK